



TITRE PROFESSIONNEL DESIGNER EN COMMUNICATION GRAPHIQUE ECORESPONSABLE

**ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR**
SAINTE MARIE
SAINT-ETIENNE



LES OBJECTIFS

Le designer graphique éco-responsable produit ou supervise la production de l'ensemble des éléments visuels d'un projet de communication : supports imprimés, numériques, identité visuelle, promotion sur les réseaux sociaux, signalétique, packaging, etc. Ses compétences en éco-responsabilité en font un acteur conscient des enjeux et des impacts de chaque projet et capable d'en améliorer les effets.



PUBLIC CONCERNÉ

- Titulaire du baccalauréat
- Créativité, intérêt dans les domaines du graphisme, de la culture artistique, de la vidéo.
- Première expérience sur les logiciels de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign...)



LES DÉBOUCHÉS

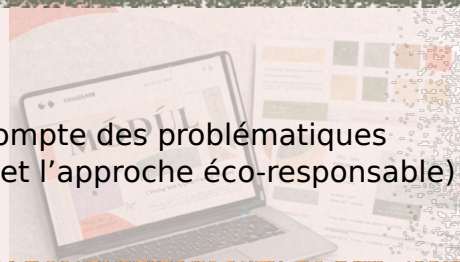
- Designer graphique, infographiste
- Designer packaging, Designer typographie
- Chargé de communication
- Directeur artistique, Digital junior
- Webdesigner, Intégrateur multimédia, UX Designer
- Concepteur multimédia, Concepteur réalisateur multimédia
- Réalisateur multimédia, Monteur, Motion Designer
- Assistant Designer graphique, Assistant directeur artistique



LE PROGRAMME

Bloc 1 Réunir et analyser les données pour la conception d'un projet de design graphique éco-responsable

- Synthétiser la demande et analyser les caractéristiques du client
- Identifier l'ensemble des sources d'informations
- Hiérarchiser et analyser les sources
- Définir le cadre global du projet de design graphique en tenant compte des problématiques techniques, sociétales et éthiques (dont l'accessibilité, le handicap et l'approche éco-responsable)
- Valider les axes d'orientation avec le client
- Réaliser le cahier des charges du projet



Bloc 2 Concevoir et déployer un projet de design graphique éco-responsable

- Définir l'orientation graphique, réaliser des propositions graphiques et explorer les déclinaisons
- Décliner les éléments graphiques validés
- Choisir, utiliser et définir les outils ou techniques de création et de production

Bloc 3 Gérer un projet de design graphique éco-responsable

- Planifier le projet de communication graphique
- Mettre en place la chaîne de réalisation et de production
- Réaliser le projet de design graphique
- Gérer l'avancée du projet et superviser le travail des différents professionnels
- Identifier les problèmes rencontrés et proposer des actions correctives

Bloc 4 Promouvoir son activité de designer graphique éco-responsable

- Définir son orientation graphique et son champ d'intervention
- Se présenter et expliquer le métier de designer graphique
- Développer son réseau professionnel et ses relations
- Valoriser ses projets de création
- Répondre aux concours, appels d'offres et appels à manifestation d'intérêt

