



**ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR**
SAINTE MARIE
SAINT-ETIENNE



BAC+2

Graphiste
en communication
multicanaal

En apprentissage ou en Initial

Titre inscrit au RNCP de Niveau 5 délivré par

CEPRECO



CCI FORMATION HAUTS-DE-FRANCE

BAC+2

EN APPRENTISSAGE
OU INITIAL

Graphiste en communication multicanal

Le/la graphiste en communication multicanal est **un créatif** qui conçoit et réalise l'ensemble des **visuels et éléments graphiques**, édités sur supports **print ou web**.



Objectifs :

Il/elle est chargé(e) :

- Analyser la demande client
- Concevoir les éléments de communication
- Réaliser, contrôler et valider les étapes de fabrication

Le/la graphiste en communication multicanal est capable d'intervenir à la fois sur les médias off-line (annonce presse, packaging, affiches, brochures catalogues) sur les supports on-line (newsletter, pages web, sites internet, blogs, vidéo...) et sur l'internet mobile (sms, mms, wap push/sms cliquable...). Il/elle est généraliste et peut aborder une problématique de communication dans son ensemble.

Durée et Condition :

- Coursus en apprentissage ou en initial d'une durée de 2 ans
- Sélection sur dossier de candidature dûment complété
- Entretien de motivation avec présentation d'un book professionnel

Niveau requis :

- Titulaire du baccalauréat
- Créativité, intérêt dans les domaines du graphisme et de l'imprimerie

Rythme scolaire :

- Coursus apprentissage : une semaine en centre et une semaine en entreprise
- Coursus initial : 8 semaines/an de stage minimum obligatoires





Détail du programme

- Brief et analyse du client
- Identité visuelle
- Graphisme publicitaire
- Culture visuelle
- Histoire de l'Art et Culture muséale
- Histoire du graphisme
- Suite Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop)
- Packaging
- Communication des organisations
- Chaîne graphique
- Techniques graphiques
- Droit
- Ergonomie
- Infographie 2D/3D
- Scénarisation
- HTLM / CSS / JS
- Animate /after Effect
- Muse
- Analyse d'image
- Mise en page / typographie
- Projet web
- Stratégie de création
- Marketing direct
- Web design
- Management
- Proposition commerciale et argumentaire de vente

Spécialisation en 2^e année

1^{re} option

UX /UI

2^e option

Motion Design

Sur les deux années, les étudiants sont formés à :

- La création d'une charte graphique de l'entreprise.
- La déclinaison de celle-ci sur tous les supports actuels print-digital-animation
- La manipulation des logiciels de la suite adobe et une utilisation adaptée de ceux-ci
- Le travail en équipe
- La gestion d'un projet graphique de communication interne ou externe à l'entreprise

Débouchés :

- Maquettiste
- Graphiste
- Intégrateur web
- Web designer
- 2D ou 3D
- Motion Designer
- UX Designer
- UI Designer
- Directeur(rice) artistique

L'ensemble de ces débouchés oriente vers les agences de publicité, studios de création, web-agency et les services communication de l'entreprise.

Poursuite d'études :

- Licences professionnelles (C.D.U.I....)



Nous contacter :

- ✉ centreformation@stemarie42.com
- ☎ 04 77 43 30 50 - 07 68 93 52 16
- 📍 39 rue des frères Chappe,
BP 40513, 42007 Saint-Étienne